



Algemene Voorwaarden

Artikel 1. Begripsbepalingen

- 1.1 “Klant”: Een natuurlijke of rechtspersoon die een Overeenkomst met Media click heeft gesloten of beoogt te sluiten.
- 1.2 “Overeenkomst”: Iedere afspraak tussen Partijen in het kader waarvan Media click jegens de Klant heeft verbonden tot het verrichten van diensten.
- 1.3 “Offerte”: Een aanbieding en/of prijsopgave van Media click aan de Klant.
- 1.4 “Partijen”: Media click en de Klant.
- 1.5 “Diensten”: De in het kader van de Overeenkomst door of namens Media click te verrichten diensten.
- 1.6 In deze algemene voorwaarden zullen bovenstaande begrippen worden geformuleerd met een hoofdletter.

Artikel 2. Algemene bepalingen

- 2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere Offerte van Media click en iedere gesloten Overeenkomst.
- 2.2 Deze algemene voorwaarden zullen bij iedere Offerte / factuur als bijlage worden toegevoegd.
- 2.3 Media click behoudt zich het recht om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. De Klant wordt van een dergelijke wijziging schriftelijk of elektronisch op de hoogte gesteld.
- 2.4 Van het bepaalde in deze algemene voorwaarden kan schriftelijk worden afgeweken door Partijen.
- 2.5 Bij acceptatie van de Offerte / Overeenkomst wordt de Klant geacht stilzwijgend akkoord te zijn met de opgenomen bepalingen in deze algemene voorwaarden.

Artikel 3. Offertes

- 3.1 Alle Offertes zijn en blijven geheel vrijblijvend, tenzij anders is overeengekomen.
- 3.2 De Offerte komt na dertig (30) dagen van rechtswege te vervallen, indien geen aanvaardingstermijn is opgenomen.
- 3.3 Media click kan niet aan haar Offerte worden gehouden, indien is gebleken dat de Offerte, of een bepaling die betrekking heeft op de Offerte, onjuistheden / vergissingen bevat.
- 3.4 De prijzen in de Offerte zijn exclusief Btw, tenzij anders is vermeld.
- 3.5 Derden kunnen geen rechten ontleen aan een Offerte.
- 3.6 Een Offerte is een enkele aanbieding en geldt niet voor toekomstige bestellingen. Voor toekomstige bestellingen dient een nieuwe Offerte aangevraagd te worden, tenzij anders is overeengekomen.

Artikel 4. Overeenkomst

- 4.1 Een Overeenkomst komt enkel schriftelijk tot stand na acceptatie en ondertekening van Partijen.
- 4.2 De Overeenkomst geldt enkel ten aanzien van het verrichten van Diensten.
- 4.3 Media click is nimmer gehouden aan het verrichten van prestaties die zich buiten de omvang van de Overeenkomst begeven.
- 4.4 Indien de Klant de Overeenkomst op naam van een andere natuurlijke of rechtspersoon sluit, is hij naast deze (rechts)persoon hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst.



- 4.5 Afwijkende afspraken in de Overeenkomst ten aanzien van deze algemene bepalingen zullen te allen tijde voorgaan.
- 4.6 Na het sluiten van de Overeenkomst of bij aflevering van de Diensten zal door Media click aan de Klant een factuur overhandigd of verstuurd worden.

Artikel 5. Wijziging van de Overeenkomst

- 5.1 Indien blijkt tijdens de uitvoering van de Overeenkomst dat wijziging van de Overeenkomst noodzakelijk of wenselijk is, zullen Partijen tijdig en onderling in overleg treden. De Overeenkomst zal eventueel hiernaar worden aangepast.
- 5.2 Media click is nimmer verplicht tot het vergoeden van een schadevergoeding, indien de situatie in lid één (1) van dit artikel zich voordoet.
- 5.3 Prijsverhogingen door Btw-verhogingen en andere wettelijke maatregelen kunnen altijd worden doorberekend aan de Klant.
- 5.4 Indien factoren die de prijs van de Overeenkomst bepalen een prijswijziging ondergaan, heeft de Klant het recht om de Overeenkomst schriftelijk of elektronisch binnen veertien (14) dagen te ontbinden, indien de prijsstijging meer dan 10% bedraagt.
- 5.5 De situatie beschreven in lid vier (4) is niet van toepassing, indien slechts een Offerte is verstuurd aan de Klant.

Artikel 6. Vergoeding

- 6.1 Tenzij Partijen een uurtarief overeenkomen, verricht Media click de overeengekomen prestatie tegen een vaste vergoeding (aannemingsom).
- 6.2 Media click mag deze vaste vergoeding verhogen, indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt, dat de overeengekomen/verwachte hoeveelheid werk niet goed werd ingeschat. Deze inschattingsfout dient niet te verwijten zijn aan Media click en in redelijkheid niet van hem kan worden verlangd de werkzaamheden te verrichten tegen de overeengekomen vergoeding.
- 6.3 Indien Partijen een uurtarief overeenkomen, berekent Media click de vergoeding op basis van het aantal bestede uren onder toepassing van het afgesproken uurtarief. Bij geschillen over het aantal bestede/in rekening gebrachte uren, is de urenregistratie van Media click bindend, behoudend tegenbewijs van de Klant.

Artikel 7. Meer- of minderwerk

- 7.1 Onder meerwerk wordt verstaan: alle op verzoek van de Klant of noodzakelijkerwijs uit het werk voortvloeiende extra werkzaamheden en leveringen die niet zijn opgenomen in het aanbod of de opdracht.
- 7.2 Meer- en minderwerk dient schriftelijk tussen Partijen overeen te worden gekomen.
- 7.3 Media click is enkel gebonden aan mondelinge afspraken (betreffende afspraken omtrent dit artikel) na een schriftelijke bevestiging hiervan aan de Klant, of zodra Media click, zonder tegenwerping van de Klant, is begonnen met de uitvoering van de uitvoering van deze afspraken.
- 7.4 Verrekening van meer- en minderwerk vindt in ieder geval plaats bij:
a. wijzigingen in de oorspronkelijke opdracht;
b. onvoorziene kostenverhogingen of -verlagingen en afwijkingen van verrekenbare en/of geschatte hoeveelheden/aantallen.
- 7.5 Verrekening van meer- en/of minderwerk vindt bij de eindafrekening plaats, tenzij Partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen.

Artikel 8. Levering, (op)leveringstermijn

- 8.1 Overeengekomen leveringstermijnen zijn nooit fatale termijnen. Bij overschrijding van de leveringstermijn kan de Klant Media click in gebreke stellen.



- 8.2 Media click mag de Overeenkomst in termijnen uitvoeren en iedere afzonderlijke deellevering of -prestatie afzonderlijk factureren.
- 8.3 In geval van overmacht zijn Partijen na het verstrijken van vermoedelijke of vast afgesproken leveringstermijn gerechtigd de Overeenkomst te ontbinden. Indien bij Partijen door overmacht schade is geleden zijn Partijen niet gehouden tot het vergoeden van deze schade.

Artikel 9. Betaling

- 9.1 De betaling dient direct of binnen veertien (14) dagen na de ontvangst van de factuur te worden voltooid.
- 9.2 Media click is gerechtigd tot het vorderen van een aanbetaling na het sluiten van de Overeenkomst ten hoogste van maximaal 50% van de totaalsom, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
- 9.3 Indien de betalingstermijn, zoals bedoeld in lid één (1) van dit artikel is verstreken, stuurt Media click aan de Klant een betalingsherinnering. Op dit moment is de Klant in gebreke. De betaling dient na de herinnering binnen veertien (14) dagen te zijn voltooid.
- 9.4 Indien de termijn, zoals bedoeld in lid drie (3) van dit artikel, is verstreken zonder nadere ingebrekestelling, is Media click gerechtigd tot invordering van het verschuldigde. De daarbij komende kosten zijn voor rekening van de Klant.
- 9.5 Indien sprake is van de situatie, zoals bedoeld in lid drie (3) van dit artikel, is Media click gerechtigd tot het verrekenen van de wettelijke rente vanaf het moment dat de in dit lid bepaalde termijn is verstreken tot het moment van voltooiing van de betalingsverplichting.
- 9.6 De Klant kan nimmer beroep doen op de door hem betaalde aanbetaling, ongeacht de reden.

Artikel 10. Annulering, Opschorting, Ontbinding

- 10.1 Indien onvoorziene omstandigheden zich voordoen, behoudt Media click het recht om zijn werkzaamheden te onderbreken, te verplaatsen of te annuleren. Dit zal eventueel in overleg met de Klant gebeuren tegen een meerprijs. Onvoorziene omstandigheden kunnen onder andere bestaan uit ziekte van personeel van Media click of een onderaannemer, extreme weersomstandigheden en situaties met betrekking tot essentiële materialen voor een adequate uitvoering van de Overeenkomst. Media click zal eventuele wijzigingen zoals beschreven in dit artikel zo snel mogelijk communiceren. Beide Partijen zullen, indien mogelijk, gezamenlijk een nieuwe datum vaststellen.
- 10.2 Indien de Klant de Overeenkomst voorafgaand aan of tijdens de uitvoering wil annuleren, mag Media click de hierdoor gemaakte kosten verhalen op de Klant.
- 10.3 Indien de Klant een geplande afspraak minder dan vierentwintig (24) uur van tevoren afzegt, mag Media click de gereserveerde tijd verhalen op de Klant op basis van het overeengekomen/gebruikelijke uurtarief.
- 10.4 Indien media click redelijkerwijs het vermoeden heeft dat de Klant de verplichtingen uit de Overeenkomst niet kan nakomen, is Media click bevoegd tot opschorting van de Overeenkomst met onmiddellijke ingang.
- 10.5 Indien de Overeenkomst redelijkerwijs naar feiten en omstandigheden niet kan worden nagekomen, is Media click bevoegd tot opschorting van de Overeenkomst met onmiddellijke ingang.
- 10.6 Indien de Klant de betaling niet kan nakomen, of surseance van betaling heeft aangevraagd, of tot een faillissement is verklaard of niet over haar eigen vermogen kan beschikken, is Media click bevoegd tot ontbinding van de Overeenkomst.
- 10.7 Indien de Overeenkomst wordt opgeschorft of ontbonden, is Media click nimmer gehouden tot betaling van een schadevergoeding voor de schade die hierdoor is ontstaan.
- 10.8 Indien de schuld van de opschorting of ontbinding bij de Klant ligt, is de Klant verplicht tot het vergoeden van directe of indirecte schade die hierdoor is ontstaan.

Artikel 11. Overmacht



- 11.1 Media click is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting uit de Overeenkomst, indien en voor zolang zij daartoe gehinderd wordt door een omstandigheid die hem krachtens de wet, een rechtshandeling of in het maatschappelijk verkeer geldende opvattingen niet kan worden toegerekend.
- 11.2 Onder overmacht wordt verstaan omstandigheden alle van buiten komende oorzaken waarop Media click geen invloed heeft en die de uitvoering van de Overeenkomst onmogelijk maken of ernstig bemoeilijken. Hieronder is mede begrepen extreme weersomstandigheden, arbeidsongeschiktheid van personeel of onderaannemer, transportmoeilijkheden, rampen, epidemieën, pandemieën, oorlogsdreiging en oorlog, cybercriminaliteit, uitsluitingen, oproer, molest en stakingen, omstandigheden dat door ingeschakelde derden zoals leveranciers, onderaannemers en transporteurs of andere Partijen waarvan Media click afhankelijk is failliet gaat, brand en diefstal of verloren gaan van gereedschappen.
- 11.3 Media click is gerechtigd tot het eenzijdig ontbinden van de Overeenkomst, indien de situatie die de overmacht doet ontstaan zich langer dan drie (3) maanden zal voordoen of voordoet.
- 11.4 Schade die ontstaat als gevolg van overmacht kan nimmer voor rekening komen van Media click.

Artikel 12. Geheimhouding

- 12.1 Beide Partijen dienen vertrouwelijke informatie geheim te houden die zij verkrijgen tijdens hun Overeenkomst, hetzij van elkaar of uit andere bronnen. Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd wanneer deze is gedeeld door de andere partij of voortvloeit uit de aard van de informatie.

Artikel 13. Oplevering, goedkeuring en onderhoudstermijn

- 13.1 De klant wordt geacht het opgeleverde te controleren op gebreken.
- 13.2 Indien de Klant niet tijdig een klacht heeft ingediend, wordt de Klant geacht akkoord te zijn met de oplevering.
- 13.3 Kleine gebreken die op eenvoudige wijze in een tussen Partijen overeengekomen onderhoudstermijn kunnen worden hersteld, zijn geen reden tot onthouding van een goedkeuring, mits deze gebreken niet een ingebruikneming in de weg staan. Bij gebreke van een overeengekomen termijn, geldt een onderhoudstermijn van 30 dagen na oplevering. Media click herstelt de geconstateerde kleine gebreken binnen deze onderhoudstermijn. Dit is geen fatale termijn en Media click zal er alles aan doen om deze termijn te behalen.

Artikel 14. Verplichtingen van de Klant

- 14.1 De Klant is verplicht tot het tijdig, volledig en eventueel op een door Media click aangewezen wijze overhandigen van alle redelijkerwijze relevante informatie aan Media click.
- 14.2 De Klant is verplicht tot het nemen van maatregelen voor de optimalisatie van de uitvoering van de Overeenkomst.
- 14.3 De Klant is verplicht tot het doen van een zo spoedig mogelijke mededeling aan Media click van alle feiten en omstandigheden die zich, al dan niet na totstandkoming van de Overeenkomst, openbaren en waarvan redelijkerwijs kenbaar is dat die feiten of omstandigheden van invloed zijn op de tijdige en/of deugdelijke uitvoering van de Overeenkomst.
- 14.4 Media click is nimmer aansprakelijk voor schade die is ontstaan uit ondeugdelijke of onjuiste informatie.
- 14.5 Onder het bepaalde in lid drie (3) van dit artikel vallen alle vormen van schade, die bepaald zijn door de wet.

Artikel 15. Klachten

- 15.1 Klachten die betrekking hebben op de uitvoering van de Overeenkomst dienen zo spoedig mogelijk, volledig en duidelijk schriftelijk of elektronisch te worden ingediend.
- 15.2 Klachten omtrent gebreken die tijdens de oplevering redelijkerwijs niet-zichtbaar of anderszins niet-kenbaar gebreken, dienen binnen tien (10) dagen na ontdekking van het gebrek, althans binnen tien (10) dagen nadat de Klant redelijkerwijs op de hoogte had moeten zijn van het gebrek, schriftelijk of elektronisch worden gemeld.
- 15.3 De Klant stelt Media click in staat de klacht te onderzoeken en verstrekt alle hiervoor relevante informatie aan Media click.



15.4 Het indienen van een klacht door de Klant schorst niet de gestelde betalingsverplichting op.

Artikel 16. Aansprakelijkheid

16.1 Media click is nimmer gehouden tot het betalen van aanvullende of vervangende schadevergoeding, tenzij de schade gevolg was van opzet of grove schuld van Media click.

16.2 In geval van opzet is Media click nimmer behouden tot het betalen van gevolg- of indirecte schade.

16.3 Indien Media click verplicht is tot het betalen van een schadevergoeding zal de schadevergoeding nimmer hoger zijn dan de factuurwaarde van het verrichten van de diensten, dat de schade heeft veroorzaakt of de hoogte van de uitkering van de beroepsaansprakelijkheidsverzekering.

16.4 De Klant vrijwaart Media click tegen eventuele aanspraken van derden. Daarnaast is Media click niet aansprakelijk voor schade aan voertuigen van derden die ontstaan zijn op het terrein van Media click.

16.5 Media click is nimmer aansprakelijkheid voor schade ontstaan, doordat zij is uitgegaan van de door de Klant verstrekte onvolledige of onjuiste informatie, of door de Klant uitgevoerde werkzaamheden of leveringen.

16.6 Uiterlijk binnen zes (6) maanden, nadat de Klant bekend is geworden of had kunnen zijn met de door hem/haar geleden schade, moet De Klant Media click hiervoor aanspreken.

Artikel 17. Eigendomsvoorbehoud

17.1 Media click zal eigenaar blijven van het opgeleverde tot het moment dat de Klant de totale hoofdsom, zoals vermeld op de factuur, heeft voldaan.

17.2 De Klant is niet bevoegd om het opgeleverde onder eigendomsvoorbehoud te verkopen, verpanden of op andere wijzen te bezwaren.

17.3 Zolang de Klant het opgeleverde onder zich heeft, bewaart hij deze zorgvuldig en als identificeerbaar eigendom van Media click.

17.4 Indien derden beslag leggen op het opgeleverde waarop eigendomsvoorbehoud rust, dan wel rechten daarop willen doen vestigen of doen gelden, of na het uitspreken van een faillissement van de Klant, is de Klant verplicht om Media click hier zo spoedig mogelijk van op de hoogte te stellen.

17.5 De Klant zorgt voor een zodanige bedrijfs- of inboedelverzekering, dat het opgeleverde die onder eigendomsvoorbehoud zijn geleverd te allen tijde zijn meeverzekerd.

Artikel 18. Intellectueel eigendom

18.1 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen behoudt Media click alle intellectuele eigendomsrechten op de verstrekte ontwerpen, afbeeldingen, tekeningen en schetsen. De auteursrechten hiervan berusten bij Media click. Op eerste verzoek van Media click dienen de ontwerpen, afbeeldingen, tekeningen en schetsen onverwijld te worden teruggegeven, zonder afbreuk te doen aan andere wettelijke maatregelen die Media click ter bescherming van deze rechten ten dienste staan.

18.2 Het is de Klant verboden om materiaal van Media click, waarop intellectuele eigendomsrechten, waaronder auteursrechten, rusten, op enigerlei wijze te verveelvoudigen, openbaar te maken, te exploiteren, te gebruiken of tentoon te stellen zonder voorafgaande toestemming. Zonder uitdrukkelijke en schriftelijke toestemming van Media click is het de Klant niet toegestaan om deze rechten over te dragen of sublicenties te verlenen.

Artikel 19. Slotbepalingen

19.1 Media click is bevoegd om rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst aan derden over te dragen.

19.2 Op alle rechtsbetrekkingen tussen Partijen is Nederlands recht van toepassing.

19.3 Partijen dienen maximale inspanning te tonen voor het onderling beslechten van geschillen.



- 19.4 Geschillen tussen Partijen zullen worden beslecht door een bevoegde rechter in het arrondissement Limburg, locatie Roermond.
- 19.5 Het bepaalde in lid vier (4) is niet van toepassing, indien dwingend recht anders bepaald.